

**Otwarty nabór kandydatów na partnerów
będących uczestnikami ekosystemu Platformy startowej jako podmioty świadczące
usługi, które Platforma startowa jest zobowiązana zapewnić w swojej ofercie,
w celu wspólnej realizacji z Inkubator Technologiczny Markiz sp. z o.o.
projektu
w ramach Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów;
poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów**

Inkubator Technologiczny MarKiz Sp. z o.o. z siedzibą w Puławach (Animator Platformy startowej/Partner wiodący) stosując posiłkowo art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2014 r., poz. 1146, z późn. zm.) ogłasza otwarty nabór na partnerów będących uczestnikami ekosystemu Platformy startowej jako podmioty mogące świadczyć usługi podstawowe na rzecz wspieranych w ramach Platformy startowej przedsiębiorstw typu startup¹ (np. ośrodki badawcze, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii, instytucje finansowe)² oraz podmioty świadczące inne usługi, które Platforma startowa jest zobowiązana zapewnić w swojej ofercie lub usługi te są pożądane w ramach Platformy startowej jako wynikające z zapotrzebowania startupów i niezbędne do przeprowadzenia prac nad rozwojem nowego pomysłu biznesowego, w celu wspólnej realizacji projektu Start and Grow (zwanego w niniejszym ogłoszeniu „Projektem”).

Celem Projektu jest zwiększenie liczby innowacyjnych przedsiębiorstw typu startup w Polsce Wschodniej. Działanie pozwoli na zapewnienie indywidualnego wsparcia dla innowacyjnych startupów utworzonych na bazie wyselekcjonowanych pomysłów biznesowych. Startupy, które będą gotowe do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w ramach programu akceleracji realizowanego przez Platformę startową, a także mogły uzyskać wsparcie na rozwój swojej działalności w ramach poddziałania Rozwój startupów w Polsce Wschodniej.

Zakładany okres realizacji Projektu to: 1 marca 2016 r. – 30 kwietnia 2017 r.

Realizacja działań w ramach Platformy startowej możliwa będzie poprzez utworzenie wokół Platformy biznesowego i społecznego partnerstwa, tj. z odpowiednio doświadczonymi przedsiębiorcami, władzami lokalnymi, tworzącymi atrakcyjne otoczenie dla lokowania młodego biznesu, uczelniami, promującymi postawy przedsiębiorcze wśród studentów, czy też innymi instytucjami z sektora IOB, oferującymi swoje usługi w zależności od potrzeb ostatecznych odbiorców (pomysłodawców).

1 Przedsiębiorstwo typu startup – przedsiębiorstwo stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Jest to nowopowstałe przedsiębiorstwo, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzuje się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć zwrotem z inwestycji. (według definicji zawartej w **PODRĘCZNIKU DLA ANIMATORÓW PLATFORM STARTOWYCH W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA I REALIZACJI PLATFORM STARTOWYCH** – Program Operacyjny Polska Wschodnia, 2014-2020, Oś priorytetowa I. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy Startowe dla nowych pomysłów, **30 września 2015 r.**).

2 Według definicji zawartych w **PODRĘCZNIKU DLA ANIMATORÓW PLATFORM STARTOWYCH W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA I REALIZACJI PLATFORM STARTOWYCH** (Program Operacyjny Polska Wschodnia, 2014-2020, Oś priorytetowa I. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy Startowe dla nowych pomysłów, **30 września 2015 r.**) lub w innych dokumentach „**Naboru wniosków o dofinansowanie poddziałania 1.1.1 POPW w 2015 roku**” prowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Partnerzy wnoszą do Projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe.

I. Zakres zadań przewidziany dla Partnerów:

1. Współpraca z Animatorem Platformy startowej w trakcie przygotowywania Projektu.
2. Działania promujące, upowszechniające wiedzę o Projekcie.
3. Współpraca i wsparcie Animatora Platformy startowej w naborze pomysłów aplikujących o wsparcie Platformy startowej i ich selekcji.
4. Działania towarzyszące pracom nad rozwojem pomysłów wspieranych w ramach Platformy startowej w fazie preinkubacji przedsiębiorstw typu startup, w postaci świadczenia przez Partnera usług z katalogu usług podstawowych lub usług specjalistycznych, z wyłączeniem usług, które zostały zastrzeżone przez Animatora Platformy startowej jako realizowane samodzielnie przez Animatora, przy czym na katalog usług zdefiniowany w ramach dokumentacji „Naboru wniosków o dofinansowanie poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia w 2015 roku” prowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, składają się:
 - 1) **Usługi podstawowe**, które stanowi pakiet usług, jakie Platforma zobowiązana jest zapewnić w swojej ofercie. Katalog usług podstawowych składa się z następujących usług:
 - a) zapewnienia powierzchni odpowiedniej do potrzeb prowadzenia działalności przez inkubowany startup w ramach prac nad rozwojem pomysłu – z zastrzeżeniem, że dostęp do stanowiska pracy powinien uwzględniać możliwość skorzystania z niego bez ograniczeń czasowych (tj. co do liczby godzin, dni tygodnia),
 - b) organizacji warsztatów z zakresu wystąpień publicznych oraz przygotowania prezentacji na sesje pitchingowe,
 - c) usług mentoringu,
 - d) obsługi księgowej,
 - e) obsługi prawnej,
 - f) doradztwa podatkowego,
 - g) podstawowego wsparcia marketingowego w zakresie opracowania elementów identyfikacji korporacyjnej;
 - 2) **Usługi specjalistycznych**, którymi są usługi dodatkowe, które Platforma może posiadać w swojej ofercie jako uzupełnienia usług podstawowych. Rezultatem usług specjalistycznych jest m.in. wypracowany model biznesowy. Usługi specjalistyczne są dopasowane do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw typu startup jako wynikające z zapotrzebowania startupu i niezbędne do przeprowadzenia prac nad rozwojem nowego pomysłu biznesowego (np. techniczne, technologiczne, inżynierskie, informatyczne, wzornicze, marketingowe, prawne), w tym obejmujące testowanie i weryfikowanie pomysłów i koncepcji, aż do momentu przygotowania odpowiedniego modelu biznesowego (weryfikowanie kanałów sprzedaży, badania marketingowe, wsparcie organizacyjne itp.):
 - a) **wsparcie techniczne, technologiczne, inżynierskie, informatyczne oraz wzornicze** (projektowanie, modyfikacje i utrzymanie efektywnych kosztowo praktycznych rozwiązań problemów, z wykorzystaniem wiedzy naukowej oraz technicznej),

- b) **wsparcie w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości** pod kątem rozwijanego pomysłu (ocena rynkowa produktu, stworzenie modelu biznesowego),
- c) **wsparcie w zakresie analiz potrzeb klienta** (badanie rynku, odnajdowanie i ocenianie możliwości rynkowych, prowadzących do zaspokojenia potrzeb określonych odbiorców (nabywców) oraz dokładne ustalenie tych potrzeb, opracowywanie produktu oraz strategii jego dystrybucji, przygotowanie odpowiedniej strategii ceny i promocji, reklama i informacja o produkcie),
- d) **wsparcie w zakresie projektowania graficznego, tworzenia nazw i znaków firmowych**, w tym wizualne kreowanie marki, tworzenie systemów identyfikacji oraz wspomagania sprzedaży.

5. **Wymagane jest aby Partnerzy dysponowali odpowiednimi kompetencjami i zasobem kadrowym niezbędnym do realizacji zadeklarowanych usług**, co oznacza, że Eksperci Platformy powinni posiadać następujące kompetencje:

1) **w zakresie realizacji usług podstawowych:**

- a) umiejętność prowadzenia konsultacji z Pomysłodawcą;
- b) umiejętność przygotowania harmonogramu prac;
- c) wiedza na temat zasad księgowości;
- d) wiedza na temat narzędzi analizy biznesowej;
- e) umiejętność przeprowadzenia analizy finansowej;
- f) wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem;
- g) umiejętność tworzenia i analizy alternatywnych ścieżek rozwoju;
- h) umiejętność określania strategii rozwoju przedsiębiorstwa;
- i) umiejętność zdefiniowania modelu produkcji i sprzedaży;
- j) umiejętność wypełniania wniosków o dofinansowanie oraz znajomość podstawowych zasad przyznawania dotacji;
- k) umiejętność przygotowania bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów;
- l) umiejętność przeprowadzenia analizy prawnej.

2) **w zakresie realizacji usług specjalistycznych:**

- a) umiejętność analizy potencjału rynkowego innowacji/nowego produktu, analizy potrzeb rynkowych;
- b) umiejętność doboru formy zabezpieczenia własności intelektualnej;
- c) umiejętność dostosowywania sposobu komunikowania się interpersonalnego i form przekazu wykorzystywanych przez instytucje, będące potencjalnymi partnerami;
- d) umiejętność analizy danych jakościowych i ilościowych na temat rynku;
- e) wiedza na temat źródeł finansowania technologii;
- f) wiedza z zakresu struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa;
- g) umiejętność pozyskania danych koniecznych do oceny technologii;
- h) wiedza o trendach w kanałach dystrybucyjnych;
- i) umiejętność dzielenia klientów na grupy (wg różnych kryteriów);
- j) umiejętność planowania zapotrzebowania kadrowego;
- k) umiejętność przygotowania strategii marketingowej przedsiębiorstwa;
- l) umiejętność określenia poziomu innowacyjności danej technologii;
- m) umiejętność szacowania kosztów wdrożenia technologii;
- n) umiejętność analizy użyteczności danej technologii;

- o) umiejętność analizy prawnej praw własności intelektualnej;
 - p) umiejętność analizy zdolności do zastrzeżenia własności przemysłowej;
 - q) umiejętność wyceny własności intelektualnej;
 - r) umiejętność analizy oraz tworzenia strategii zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie.
6. **Animator Platformy startowej wymaga (z uwagi na to, iż nie przewiduje przeprowadzania dalszych indywidualnych naborów/konkursów na personel u Partnerów) aby zasób kadrowy Partnerów, w tym w szczególności deklarowani przez Partnerów – Eksperci Platformy, zatrudniani byli przez Partnerów, w ramach realizacji zadań Partnera w Projekcie, na podstawie stosunku pracy w rozumieniu Kodeksu pracy.**
 7. **Świadczone w ramach Platformy startowej usługi muszą doprowadzić do opracowania zweryfikowanego modelu biznesowego dla wspieranego przedsiębiorstwa.**
 8. Usługi świadczone w ramach prac nad rozwojem pomysłu mogą być świadczone w ramach zasobów własnych Animatora Platformy startowej, partnerów Platformy startowej, których dotyczy niniejszy nabór bądź – w zależności od ich dostępności i specjalistycznego charakteru – nabywane od podmiotów trzecich.
 9. Usługi związane z pracami nad rozwojem pomysłu świadczone będą w oparciu o umowę inkubacji, podpisaną pomiędzy Animatorem Platformy startowej a przedsiębiorstwem typu startup zaś nad sprawnym przebiegiem prac nad rozwojem pomysłu czuwać będą opiekunowie startupów.
 10. Wsparcie udzielane przedsiębiorstwom typu startup w ramach prac nad rozwojem pomysłu (program inkubacji) stanowi pomoc *de minimis* dla tych przedsiębiorstw.

II.Wymagania wobec Partnerów:

1. Partnerem może być każdy podmiot, który jest zdolny do świadczenia, w ramach Platformy startowej – Projektu, **co najmniej dwóch rodzajów usług** z katalogu wskazanego powyżej (rozumianego łącznie jako usługi podstawowe i specjalistyczne z wyłączeniem usług, które zostały zastrzeżone przez Animatora Platformy startowej jako realizowane samodzielnie przez Animatora), przy czym działania te będą kwalifikowane do kosztów realizacji Projektu, a sposób przekazywania dofinansowania na pokrycie kosztów ponoszonych przez poszczególnych partnerów Projektu, umożliwiające określenie kwoty dofinansowania udzielonego każdemu z Partnerów, określi porozumienie/umowa o partnerstwie. Podmiot starający się o uzyskanie statusu Partnera w Projekcie spełniać musi warunki udziału w Projekcie jako partner zgodnie z wymogami wynikającymi z dokumentacji „Naboru wniosków o dofinansowanie poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia w 2015 roku” prowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (dokumentacja naboru wniosków o dofinansowanie poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia w 2015 roku stanowi integralną część niniejszego ogłoszenia o naborze kandydatów na partnerów będących podmiotami świadczącymi usługi, które Platforma startowa jest zobowiązana zapewnić w swojej ofercie, w celu wspólnej realizacji Projektu, dokumentacja ta dostępna jest na stronie internetowej: <http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-poddzialania-1-1-1-platformy-startowe-dla-nowych-pomyslow-2015-r>).
2. Partnerem może być wyłącznie podmiot, który nie podlega wykluczeniu z możliwości uzyskania wsparcia w ramach poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, tj. podmiot w odniesieniu do którego nie zachodzą przesłanki określone w:
 - a) art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (oraz w

przypadkach kiedy w sprawie miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych, w odpowiednich przepisach tej ustawy, w szczególności art. 145 i art. 211);

- b) art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
- d) art. 6b ust. 3 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości;
- e) art. 37 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 – 2020;

oraz

- f) nie znajduje się on w trudnej sytuacji w rozumieniu unijnych przepisów dotyczących pomocy państwa (w szczególności rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu);
- g) nie ciąży na nim obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej taką pomoc za niezgodną z prawem lub rynkiem wewnętrznym.

(Pomocniczo w załączeniu Animator Platformy startowej zamieszcza wyciąg powołanych powyżej przepisów.)

- 3. **Partner nie jest podmiotem powiązany z Animatorem Platformy startowej (Inkubator Technologiczny Markiz sp. z o.o.) w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1).**
- 4. Partnerem może być wyłącznie podmiot, który ma siedzibę na terenie Polski Wschodniej
- 5. **Partnerem w Projekcie może być wyłącznie podmiot, który w dniu składania przez Animatora Platformy startowej wniosku o dofinansowanie nie jest partnerem w innym projekcie w ramach Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów; poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Partner może występować tylko w jednym wniosku o dofinansowanie złożonym w „Naborze wniosków o dofinansowanie poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia w 2015 roku” prowadzonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.**
- 6. Partner musi posiadać możliwości infrastrukturalne, potencjał organizacyjny i kadrowy dający realne możliwości na realizację zadań partnera w Projekcie.
- 7. Partner musi posiadać potencjał finansowy umożliwiający realizację zadań partnera w Projekcie.

III.Kryteria wyboru Partnera:

Animator Platformy startowej przy wyborze partnerów uwzględni zgodność działania partnera z celami Projektu, oferowany wkład w realizację celów Projektu, doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze, dokonując oceny dotychczasowej działalności partnera, jego potencjału i doświadczenia adekwatnego dla realizacji celów Projektu przy zastosowaniu następujących kryteriów:

- 1) Dotychczasowe doświadczenie Partnera w zadeklarowanym zakresie doradztwa przy

tworzeniu przedsiębiorstw typu startup, udostępnianiu infrastruktury i usług niezbędnych dla nowopowstałych przedsiębiorstw typu startup – maksymalnie 30 pkt.

- 2) Potencjał infrastrukturalny, organizacyjny, kadrowy i finansowy umożliwiający realizację zadeklarowanych zadań Partnera w Projekcie (w tym przewidywane koszty zaangażowania tego potencjału do realizacji zadań Partnera w Projekcie) – maksymalnie 70 pkt.

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w ocenie zdolności partnera wynosi 100.

Animator Platformy startowej przewiduje w ramach niniejszego naboru nawiązać współpracę z większą liczbą Partnerów, których potencjał i doświadczenie zostaną ocenione jako najlepiej odpowiadające i wyczerpujące zadania postawione przed Platformą startową w postaci działań towarzyszących pracom nad rozwojem pomysłów wspieranych w ramach Platformy startowej w fazie preinkubacji przedsiębiorstw typu startup, w postaci świadczenia przez Partnera usług z katalogu usług podstawowych lub usług specjalistycznych, z wyłączeniem usług, które zostały zastrzeżone przez Animatora Platformy startowej jako realizowane samodzielnie przez Animatora, z zastrzeżeniem, iż każdy z partnerów musi spełnić warunki opisane w pkt II niniejszego ogłoszenia i nie podlega wykluczeniu z możliwości uzyskania wsparcia w ramach poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, ani nie jest podmiotem powiązanym z Animatorem Platformy startowej.

IV.Sposób składania oferty i wymagane dokumenty:

1. Każdy podmiot przed złożeniem oferty w niniejszym postępowaniu zobowiązany jest zapoznać się z pełną dokumentacją „Naboru wniosków o dofinansowanie poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia w 2015 roku” prowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości i dostępną na stronie internetowej: <http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-poddzialania-1-1-1-platformy-startowe-dla-nowych-pomyslow-2015-r> , która to dokumentacja stanowi integralną część niniejszego ogłoszenia o naborze kandydatów na partnerów będących uczestnikami ekosystemu Platformy startowej jako podmioty będących uczestnikami ekosystemu Platformy startowej jako podmioty mogące świadczyć usługi podstawowe na rzecz wspieranych w ramach Platformy startowej przedsiębiorstw typu startup oraz podmioty świadczące inne usługi, które Platforma startowa jest zobowiązana zapewnić w swojej ofercie lub usługi te są pożądane w ramach Platformy startowej jako wynikające z zapotrzebowania startupów i niezbędne do przeprowadzenia prac nad rozwojem nowego pomysłu biznesowego, w celu wspólnej realizacji Projektu.
2. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 14 listopada 2015 roku, do godziny 12.00 (decyduje data wpływu oferty do Animatora Platformy startowej) na adres: Frezerów 3, 20-209 Lublin. Oferty należy składać w zamkniętej kopercie z dopiskiem: ***„Otwarty nabór kandydatów na partnerów będących uczestnikami ekosystemu Platformy startowej jako podmioty mogące świadczyć usługi w ramach projektu Start and Grow”***
3. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej, z wykorzystaniem wzoru formularza oferty załączonego do niniejszego ogłoszenia.
4. Do oferty należy załączyć następujące dokumenty:
 - a) Aktualny odpis z odpowiedniego rejestru poświadczający status prawny oferenta i osoby uprawnione do jego reprezentacji.
 - b) W przypadku składania oferty przez pełnomocnika, którego umocowanie do działania nie wynika z danych zawartych w rejestrze wspomnianym powyżej pełnomocnictwo uprawniające go do działania

w imieniu oferenta/partnera.

- c) Dokumenty potwierdzające spełnienie przez partnera wymagań o których mowa w niniejszym ogłoszeniu, w tym:
- opis potencjału i doświadczenia Partnera (w tym przewidywane koszty zaangażowania tego potencjału do realizacji zadań Partnera w Projekcie) sporządzony według wzoru wynikającego z formularza oferty,
 - oświadczenie o niepodleganiu przez Partnera wykluczeniu z możliwości uzyskania wsparcia w ramach poddziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia,
 - oświadczenie o braku powiązań pomiędzy Partnerem, a Animatorem Platformy startowej,
 - oświadczenie o braku udziału Partnera w innym projekcie (w tym w naborze partnerów) w ramach Działania 1.1 Platformy startowej dla nowych pomysłów; poddziałania 1.1.1 Platformy startowej dla nowych pomysłów – Partner może występować tylko w jednym wniosku o dofinansowanie złożonym w naborze działania 1.1 Platformy startowej dla nowych pomysłów; poddziałania 1.1.1 Platformy startowej dla nowych pomysłów.
- d) Aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie pkt II.2.d) niniejszego ogłoszenia („Wymagania wobec Partnerów”), warunkujących możliwość partnera uczestnictwa w Projekcie (wymogi ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości), wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania oferty.
- e) Inne niezbędne oświadczenia lub dokumenty istotne z punktu widzenia oceny potencjału partnera w zakresie zapewnienia wartości dodanej Projektu.

V. Animator Platformy startowej (Inkubator Technologiczny MarKiz Sp. z o.o.) dokona wyboru najkorzystniejszych ofert – ofert z najwyższą liczbą punktów, z zastrzeżeniem, iż może dokonać wyboru więcej niż jednego Partnera do wspólnej realizacji Projektu.

VI. Animator Platformy startowej (Inkubator Technologiczny MarKiz Sp. z o.o.) zastrzega sobie prawo do negocjacji szczegółowych warunków partnerstwa, które zostaną określone porozumieniem/umową o partnerstwie.

Porozumienie/umowa o partnerstwie określi w szczególności:

- 1) przedmiot porozumienia albo umowy;
- 2) prawa i obowiązki stron;
- 3) zakres i formę udziału poszczególnych partnerów w Projekcie;
- 4) partnera wiodącego uprawnionego do reprezentowania pozostałych partnerów Projektu;
- 5) sposób przekazywania dofinansowania na pokrycie kosztów ponoszonych przez poszczególnych partnerów Projektu, umożliwiający określenie kwoty dofinansowania udzielonego każdemu z partnerów;
- 6) sposób postępowania w przypadku naruszenia lub niewywiązania się stron z porozumienia lub umowy.

VII. Animator Platformy startowej (Inkubator Technologiczny MarKiz Sp. z o.o.) zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

VIII. Termin składania (wpływu) ofert – do dnia 14 listopada 2015 roku, do godziny 12.00 (decyduje data wpływu oferty do Animatora Platformy startowej) na adres: Frezerów 3, 20-209 Lublin.

IX. Informacje na temat naboru można uzyskać na stronie internetowej inkubator.lublin.pl oraz telefonicznie pod nr tel. 512 922 688.